

Entrevista de Marta Garrido de RN con la directora de RFI Geneviève Goetzinger para el programa Cartas@RN

RN: Sra Goetzinger cómo sabe nosotros aquí en radio Nederland estamos atravesando también un proceso de reorganización. En su caso hay dos hechos claros: la decisión del gobierno de fusionar RFI con France 24, y por otro lado la resistencia de los trabajadores que no aceptan esta fusión. ¿Qué se espera en los próximos días?

RFI : Esta fusión es extremadamente importante para nosotros ya que se trata de una decisión estratégica de mucho peso. El objetivo que tiene es que en un contexto internacional y muy competitivo en materia de información, la fusión entre nuestra televisión y nuestras radios signifique un fuerte porvenir para todos juntos. Las organizaciones que se fusionan, RFI, Radio Montecarlo y France 24 tienen el mismo punto de vista de la información ya que las tres tratamos la información de la misma manera. Por otro lado enfocamos la información internacional desde el punto de vista francés, lo que significa un choque de opiniones con imparcialidad y honestidad. Al aportar lo mismo en esta fusión nos permite una sinergia entre los tres en el contenido de todo lo que hacemos para así estar absolutamente seguros que nuestras actividades serán mañana más competitivas.

RN: Su nuevo proyecto se llamará Audiovisual Exterior de Francia, ¿saben ya en que lenguas continuará y con qué emisoras asociadas continuarán?

RFI : Tenemos radio y televisión en tres lenguas comunes que son el francés , el inglés y el árabe. En lo que concierne a la radio hemos decidido definitivamente no mantener esos tres idiomas. Con la sinergia de la televisión tenemos la posibilidad de ser más potentes en la web en esas lenguas y podremos poner en línea videos, que iremos adaptando en el transcurso de las emisiones. Usted sabe que el tráfico por internet se hace más por textos y por videos y menos audio. Entonces es cierto que para nosotros la radio será una oportunidad de aumentar el número de visitas utilizando los vídeos de France 24.

RN: ¿Continuará este nuevo proyecto en español?

RFI : RFI ya emite en español en radio hacia América Latina a través de toda una red de radios asociadas, algunas grandes, otras pequeñas, algunas públicas, otras privadas, y universitarias. Es una actividad que vamos a seguir realizando. Por el momento la televisión en español no es una opción, por razones de presupuesto. En principio France 24 había pensado en ello pero es un hecho que vivimos todos en un contexto de crisis económica internacional muy fuerte, y al final es importante que nos desarrollemos con nuestros propios recursos, sean originarios de publicidad o de otras producciones. El contexto actual no está a la altura de darnos recursos suplementarios de acuerdo a las expectativas de lo que podemos esperar con nuestro desarrollo. Por eso a partir de ahora es muy importante reconocer que debemos asumir el hecho de desarrollarnos con nuestros propios recursos provenientes netamente de la publicidad.

RN: ¿Qué pasará con su amplia red de asociadas?

RFI : Vamos a continuar nuestra red de asociadas. Efectivamente contamos con la red más grande de FM en el mundo se trata de 174 estaciones en lo que concierne a RFI. Ciertamente vamos a continuar en algunas lenguas como el español, como ya dije antes. En portugués también tenemos radios asociadas y van a continuar. No vamos a poner en duda esas emisiones. Lo haremos con un número menor de horas, pero se trata de un medio de difusión alternativo. Lo haremos funcionar tipo radio a la carta y lo que deseamos es que nuestras radios asociadas identifiquen mejor la marca RFI, y que nuestros oyentes reconozcan que a ciertas horas lo que ellos están escuchando es Radio Francia Internacional cuando estén escuchando radio.

RN : El gobierno holandés ha decidido que nuestro principal objetivo sea defender la libertad de expresión en aquellos países o regiones donde la misma no existe o está en peligro. En su caso ¿cuál será la misión principal del Audiovisual Exterior de Francia?

RFI : La misión nuestra es expandir por todo el mundo el punto de vista francés acerca de la información internacional. También la libertad de prensa es para nosotros un valor fundamental. Como comenté antes el punto de vista francés es un punto de vista de choque de opiniones, de dialogo y civilización, en todo caso un punto de vista objetivo e imparcial, y honesto. Esos son nuestros objetivos al llevar el valor francés en la información a donde sea posible en el mundo. Es cierto que tenemos un rol particular en países donde la prensa y la libertad de expresión no tienen la misma resonancia que en nuestro país, pienso aquí en lenguas particulares o países como Irán, China y

Vietnam. Es extremadamente importante para nosotros llevar el punto de vista francés en la información internacional.

RN: RFI transmitía en onda corta en español para el Caribe y para Cuba, pero desde diciembre ya no. ¿Significa esto que dejaron ya de ser una prioridad?

RFI : Así es, terminamos el 1 de enero con las emisiones en onda corta para América Central. Eso ya lo habíamos acordado con la empresa distribuidora TDF. Habíamos llegado a un acuerdo de reducir el número de frecuencias hace 2 años y de pasar de 92 horas a 60, o sea recortamos 32 horas. No teníamos opción, fue una decisión económica. Y usted tiene razón, ahí hemos castigado también a Cuba. Pero tenemos la esperanza que como seguimos emitiendo por la web los cubanos quizás en el futuro pudieran tener un mayor acceso a Internet y nos puedan escuchar en directo vía stream o como lo prefieran. En el Caribe continuamos emitiendo en francés, tenemos frecuencias en la Guayana Francesa, en el caso de Haití tenemos 7 frecuencias. Es un hecho que decisión afecta a Cuba donde tenemos muchos oyentes pero la causa ha sido sólo una opción económica.

RN: ¿Conocen ya el público objetivo al que va dirigido este nuevo proyecto?

RFI : Estamos hablando de RFI y por ende es necesario saber que la mayoría de nuestros oyentes están en la África francófona, se trata del 85% del total de nuestra audiencia. Si sumamos todos los datos de nuestras producciones en idiomas tenemos el resultado que 9 de cada 10 oyentes son francófonos. Esto demuestra claramente nuestro objetivo principal. Hemos desarrollado un sitio para el África no francófona con lenguas africanas y así llegamos en esos países a los líderes de la opinión pública y al conjunto de la población. En el resto del mundo tenemos audiencias pequeñas de personas interesadas en la actualidad internacional.